Medieninformation
9. März 2009

Doris Brülisauer
Assistentin Marketing & Sales

T direkt +423 388 5160
media@opticsbalzers.com

OBA-004-MD

Optics Balzers baut globale Präsenz aus

Balzers, 9. März 2009 – Das Tempo ist hoch, mit dem Optics Balzers den Ausbau ihres internationalen Vertriebsnetzwerks vorantreibt. Die zu den weltweit führenden Anbietern von kundenspezifischen optischen Komponenten und Baugruppen zählende Pionierin positioniert sich neu. Mit zwei eigenen Verkaufsniederlassungen in Deutschland und den USA und fünf neuen Vertriebspartnern in den USA, China und Italien, will Optics Balzers in bestehenden und neuen Märkten wachsen und ihren Kunden einen erstklassigen Service vor Ort bieten.

Kaum zwei Monate nach der Gründung hat Optics Balzers AG beim Aufbau ihres internationalen Vertriebsnetzwerks bereits wichtige Meilensteine erreicht. Ab sofort wird die Marktpräsenz in den USA, Asien und Europa verstärkt durch eigene Kundenberater und Vertriebspartner mit Branchenkompetenz. Anfang Januar wurden zwei Verkaufsniederlassungen in Eschborn, Deutschland und in Westminster, Colorado, USA, gegründet. Mit Martin Nern, Leiter der Optics Balzers GmbH in Deutschland und Steffen Capello, Leiter der Optics Balzers USA Inc., verfügt das Liechtensteiner Unternehmen über zwei langjährige Mitarbeiter und hoch qualifizierte Fachspezialisten, deren Aufgabe es ist, den angekündigten Ausbau in bestehenden und neuen Marktnischen voranzutreiben.

Mehrwert für Kunden schaffen

„Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten sind unsere Kunden auf kompetente Partner, die ihre Bedürfnisse kennen, rasch reagieren und vor Ort einen exzellenten Service bieten, angewiesen“, erläutert Dirk von Frajer, Head of Global Marketing & Sales, die strategische Stossrichtung. Insbesondere in den USA wurde die Verkaufsorganisation mit drei neuen

Vertriebspartnern gestärkt. Das Beraterteam der Firmen D-TecH in Massachusetts, Ferrian Sales & Associates in Minnesota und Solution Technologies Corp. in Kalifornien, besteht aus erfahrenen Branchenkennern, die im Nordosten, im Westen und mittleren Norden der USA im Markt aktiv sind. Den Bereich optische Beschichtungen kennen auch die Kundenberater der Shanghai HollyWinx Co. Ltd. in Shanghai und G-Tech in Mailand bestens. Ein weiterer Aufbau des Vertriebsnetzwerkes in Asien und Europa ist bereits in Planung.

Optics Balzers ist an der Image Sensors Europe 2009 vom 24. bis 26. März in London, UK sowie an der Vision Show vom 31. März bis 2. April in Phoenix, Arizona USA, vertreten.

Bildlegende:

Dirk von Frajer, Head of Global Marketing & Sales: „Wir positionieren uns neu als eines der grössten, unabhängigen Kompetenzzentren für optische Dünnschicht-Komponenten in Europa. Die weltweite Präsenz mit eigenen Verkaufsniederlassungen und Partnern bringt unseren Kunden einen Mehrwert in der Beratung, Betreuung und Qualität."

Optics Balzers AG (vorher Oerlikon Optics, Balzers) ist seit mehr als 60 Jahren der bevorzugte Partner für innovative optische Lösungen. Als eine der weltweit führenden Anbieterinnen von optischen Dünnschicht-Komponenten und Baugruppen fokussiert sich Optics Balzers auf ausgewählte Märkte wie Advanced Lighting, Automotive, Biophotonics, Projection Display und Sensors & Imaging. Das Know-how erstreckt sich von optischen Beschichtungen, über Glasbearbeitung, Strukturierungs- und Verbindungstechnologien, bis hin zur Fertigung kompletter optischer Baugruppen. Optics Balzers beschäftigt 150 Mitarbeitende und generiert einen jährlichen Umsatz von rund CHF 35 Mio. Der Hauptsitz der Firma ist in Balzers, Liechtenstein.

Weitere Informationen: www.opticsbalzers.com